



Aktuelle Pressemitteilung, September 2020

WALDNESS Partner Curhäuser Bad Kreuzen und Bad Mühlacken

Neues Logo voll Schwung und edler Einfachheit

Luftig, schlicht, bewegt und doch geerdet – so könnte man das neue Logo der Curhäuser beschreiben. Es bildet die Achtsamkeit und den Spirit, der auf das Wesentliche, Individuelle und Heilsame fokussiert ist, ab. Der purpurne Schriftzug verheißt Schwung, der einen mitnehmen soll auf die Therapiereise zwischen modernem und traditionellem Heilwissen. Die Kombination zwischen Schulmedizin und Traditioneller Europäischer Medizin (TEM) wird in den Curhäusern, in einzigartiger Weise und auf hohem Niveau, gelebt und praktiziert.

In seine Kraft und Mitte finden

Die Farbe Violett im Erscheinungsbild hat etwas Mystisches, steht für Spiritualität, soll seelisches Gleichgewicht und Entschlusskraft fördern.

Jeder Gast wird in seiner individuellen Konstitution und seiner Persönlichkeit/seinem Typ gerecht in seinem spezifischen Lebensumfeld wahrgenommen. Bedürfnisgerecht und seinem Temperament der TEM entsprechend, bekommt er nach einem ärztlichen Gespräch, die ihm auf den Leib geschneiderte Therapie. Innovation, Austausch, Miteinander, Energie und Bewegung, aber auch viel Raum für das Zur-Ruhe-Kommen – all das zeichnet die Curhäuser aus.

Das moderne und fließende Logo-Design atmet Raum, Individualität und Vitalität, Eigenschaften, mit denen die Curhäuser bei jung und alt, bei gesunden wie kranken Menschen, punkten möchten. Ob zur Prävention oder Linderung von Beschwerden, der Gast soll in seiner Selbstheilungskraft gestärkt, regeneriert und mit frischem Schwung in seinen Alltag zurückkehren.

„Corona hält uns nicht davon ab, mit einem neuen Logo und voll Energie in unseren Curhäusern in Bad Kreuzen und Bad Mühlacken in den Herbst zu starten“, so Geschäftsführer Dipl.-BW Friedrich Kaindlstorfer MBA

Rückfragen

Ines Freisitzer

Marketing CURHAUS Marienschwestern GmbH

Friedensplatz 1, 4020 Linz

T : +43 (0) 7266 6281 – 130, marketing@marienschwestern.at