



Aktuelle Pressemitteilung / September 2019

## WALDNESS-Partner-Netzwerk wächst nachhaltig

### Destinationen und Betriebe nutzen die starke naturtouristische Marke

*Im Almtal in Oberösterreich „erfunden“ und entwickelt, wächst die starke naturtouristische Marke „WALDNESS“ jetzt nicht nur in Österreich nachhaltig, sondern es stehen auch die ersten Destinationen und Betriebe in Deutschland ante portas. Zwischenzeitlich haben sich eine weitere Destination mit einem Naturpark in Österreich und zwei Betriebe mit Gesundheits-Schwerpunkt aus dem Mühlviertel der Premium-Angebotsgruppe angeschlossen.*

Es war kein Selbstläufer, dass der Traunsee mit seinem Naturpark Attersee-Traunsee WALDNESS®-Partner wurde. Aber durch vielerlei Voraussetzungen war die Region zwischen Gmunden, Ebensee und Attersee rasch miteinzubinden. Mehr noch: Mit dem modernen, erst vergangenes Jahr eröffneten Waldcampus Österreich, der forstlichen Ausbildungsstätte in Traunkirchen, klinkt sich das fachlich wohl kompetenteste Zentrum der Alpenrepublik aktiv bei WALDNESS® vor allem mit den Themen Wald- und Forstpädagogik ein. Ebenso mit im WALDNESS®-Team am Traunsee vom Start weg ist das Agrar-Bildungszentrum in Altmünster.

Überhaupt Bündelung der Kräfte: WALDNESS® macht vor, was künftig im Tourismus wohl an der Tagesordnung sein wird: branchenübergreifendes Denken und Handeln, Synergien aus vielen Richtungen nutzen, Knowhow etwa aus Land- und Forstwirtschaft, Jagd und natürlich Tourismus zu einem nachhaltigen Angebot für die Gäste formen, die Auswirkungen des Klimawandels aktiv in die Produktentwicklung zu integrieren.

Der Traunsee und das Almtal gehen dabei einen konsequenten Weg als Destination. Die beiden Curhäuser der Marienschwestern im oberösterreichischen Mühlviertel, seit einigen Monaten auch WALDNESS®-Partner, sehen dies ebenso und verbinden die hohe Kompetenz der jeweiligen Häuser mit den natürlichen Kräften und Experten aus den umliegenden Gebieten. Damit ist es auch für die Angebotsgruppe WALDNESS® Ehrensache, all diese Weiterentwicklungen, wie etwa bereits WALDNESS®-Schulprogramme („Waldabenteuer“) oder Gesundheitsangebote für Versicherter entsprechend im Marketingmix zu kommunizieren. Für eine stete Weiterentwicklung sollen auch neue Partner sorgen, die allerdings die vorgegebenen Qualitätskriterien („Erlebnisäste“) weitestgehend erfüllen müssen, um der Marke zu entsprechen!

Infos unter [www.waldness.info](http://www.waldness.info), [office@waldness.info](mailto:office@waldness.info), +43 664 5402160