



Aktuelle Medieninformation

März 2018

„Tanne statt Wanne oder „Doktor Wald“ für jedermann

Bei WALDNESS® wirkt Wald wirklich

Erstmals in Europa: Qualitativer Wald-Urlaub mit Experten

Die Nachfrage nach Gesundheits-Produkten bzw. –Angeboten mit Integration des Waldes steigt in Europa enorm. Der Trend, der aus Japan kommt (“Shinrin Yoku“ = Waldbaden), das Besinnen auf die natürliche Heilkraft des Waldes, wird vielen Menschen hierzulande gerade wieder sehr bewusst! Vom oberösterreichischen Almtal aus wird dieses Thema nun sehr ausführlich bearbeitet. Kein Wunder, zählt doch das Almtal im Salzkammergut und da wiederum der südlichste Ort, Grünau, zu den walddreichsten Regionen der Alpenrepublik! Und: Eine Gruppe Touristiker hat die Marke WALDNESS® für Europa gesichert und wird dieses Angebot zukünftig mit Partnern rasch ausbauen! Das Almtal selbst darf sich seit Beginn des Jahres 2018 entsprechend 1. WALDNESS®.Destination Europas nennen.

Unter der Marke WALDNESS® kümmert sich gerade eine Gruppe engagierter Touristiker und Wald-Experten darum, das Erlebnis „Wald“ entsprechend in buchbare Angebote und mit hoher Qualität zu entwickeln. Seit Anfang 2018 stehen verbrauchersichere Qualitätskriterien fest. Diese finden in einer klar definierten Qualitätssicherung ihren Niederschlag. In weiterer Folge sind sogenannte „WALDNESS“.Destinationen in ganz Europa das Ziel. Sowohl im Tal, im alpinen Bereich, in Mittelgebirgslandschaften und sogar an Seen und Meeren ist WALD-NESS® zukünftig möglich. Höhepunkt der Ausbaustufe wäre schließlich sogar die Etablierung eines „WALDNESS-Spa“. Ein Gesundheitszentrum mitten im Wald – mit oder ohne Wasser!

Wer und was stecken hinter WALDNESS®? Ideengeber und Entwickler dafür sind einerseits der bekannte Hotelier und Hüttenwirt Hermann Hühmayr aus Grünau, der auch schon Gründungsmitglied der „Kinderhotels Österreich“ war, die Tourismus- und Marketingprofis von der Agentur Pangerl&Pangerl aus Langenzersdorf bei Wien bzw. Altmünster am Traunsee, sowie Fritz Wolf, spiritus rector der Waldpädagogik in Österreich, der im Almtal lebt.

Für Medien-Rückfragen: Andreas Pangerl, office@waldness.info, +43 (0)664 5402160
Sowohl Text, wie auch Foto(s) sind honorarfrei. Danke aber für einen Beleg!

WALDNESS® sorgt mit seinem bereits formierten Team, WALDNESS®.Meister (Fritz Wolf) und WALDNESS.Coaches für ein erfolgreiches Erleben des Waldes in allen Facetten. Da werden etwa mit hoher Kompetenz Massagen im Wald ebenso angeboten, Wald-Wyda (das Yoga der Kelten), ein Latschenbad, ein Waldbuffet, Wanderungen mit Waldkochen in der Waldschule, Waldsauna, Waldkosmetik und Waldkneipen.

„Schon seit Herbst 2017“, so der Geschäftsführer des Almtaler Tourismusverbandes, Stefan Schimpl, „bieten wir die ersten buchbaren und vor allem fühlbaren WALDNESS®.Angebote auf dem Markt an. Die Gäste waren begeistert von der konsequenten Umsetzung, der hohen Qualität des Produktes und der spürbar gesunden Wirkung des Waldes!“ Und auch Winter.WALDNESS® hat bereits einen erfolgreichen Testlauf hinter sich. Die Qualitätskriterien mit einer entsprechenden Produktsicherheit für die Gäste ist dafür – neben der sicheren gesunden Wirkung des Waldes selbst - die Voraussetzung. Im Almtal beteiligen sich inzwischen elf Betriebe – vom Bio-Bauernhof über Wald-Pensionen bis hin zum Romantikhôtel und dem ersten WALDNESS®.Chalet – an der ersten WALDNESS®.Kooperation.

„Waldluftbaden“ als Basis für WALDNESS®

Das „Waldluftbaden“ wurde in Österreich, genauer gesagt im Mühlviertel, im Jahr 2016 unterstützt aus Mitteln des Bundes, intensiv medizinisch betrachtet. Die Ergebnisse daraus – beteiligt war vor allem die medizinische Fakultät der Universität Graz – haben selbst eingefleischte Kenner der Materie und Fachleute überrascht. Über den „Biophilia-Effekt – Heilung aus dem Wald“ erklärt etwa der Biologe und Autor Clemens G. Arvay unter anderem die Stärkung des Immunsystems und die positiven Wirkungen des Waldes auf das vegetative Nervensystem des Menschen. In Japan wird übrigens der Aufenthalt im Wald per Krankenschein „verordnet“! WALDNESS® baut auf diesen erwiesenen Effekten auf und bietet ein absolut gesundheitsförderndes Angebot und gemeinsame Vermarktung an. Weitere touristische Partner, die sich für WALDNESS® qualifizieren wollen, stehen in Europa bereits vor der Tür!

Infos unter www.waldness.info, office@waldness.info, +43 664 5402160